




Česká agentura ■
na podporu obchodu ■
■ 2012

CzechTrade

je příspěvkovou agenturou
Ministerstva průmyslu a obchodu.
Již šestnáctým rokem je partnerem
českých firem na cestě
k jejich exportním úspěchům. 



Obsah



Důležité události | 2 |

Výsledky hospodaření za rok 2012 | 3 |

Vybrané ukazatele obchodní činnosti agentury | 5 |

Projekty financované z fondů Evropské unie | 10 |

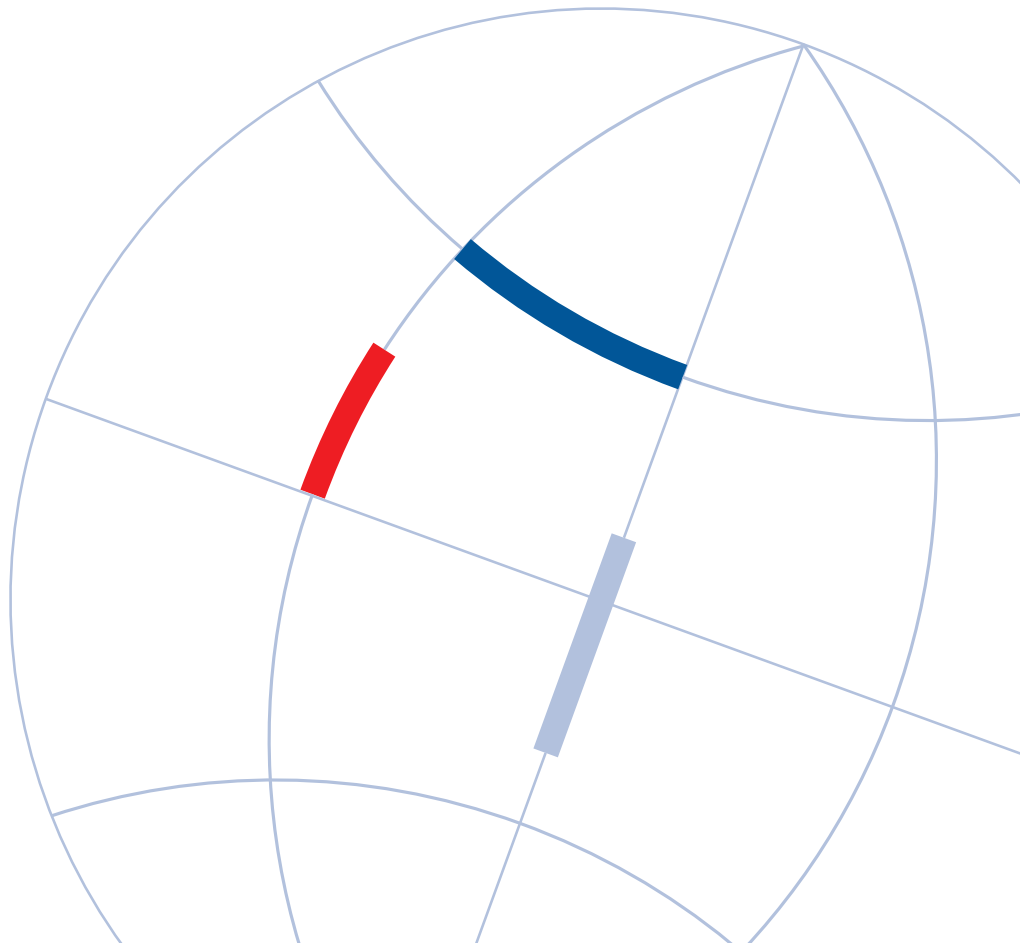
Další aktivity | 11 |

Výroční zpráva CzechTrade o činnosti

v oblasti poskytování informací | 12 |

Důležité události roku 2012

- | | 14. března byla schválena Exportní strategie ČR pro období 2012–2020.
- | | Zdeněk Vališ, M.A. byl v dubnu pověřen řízením agentury.
- | | K 1. srpnu byly sjednoceny zahraniční kanceláře CzechTrade a CzechInvest do jednotné zahraniční sítě Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO).
- | | Na konci roku připravuje CzechTrade novou nabídku služeb pro rok 2013.



Výsledky hospodaření za rok 2012

CzechTrade zaznamenal v roce 2012 hospodářský výsledek ve výši 1,8 mil. Kč. K tomuto výsledku přispělo úsporné hospodaření a dosažená výše tržeb, která mimo jiné odráží pozitivní skutečnost, že i při meziročně klesajícím státním příspěvku na provoz agentury (bez projektů z fondů EU) jsou agenturní finanční zdroje plynoucí z prodeje služeb a využití zejména rezervního fondu schopny výrazně přispět ke krytí nákladů agentury.

Výsledky hospodaření CzechTrade za období 2008-2012 (v tis. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012
Výnosy celkem	267 674	258 016	455 768	461 598	445 369
Tržby za služby	24 170	26 923	26 289	26 046	24 451
Jiné ostatní tržby a výnosy vč. zúčtování fondů EU	6 423	5 988	16 450	119 140*	117 517*
Příspěvek na provoz	237 081	25 105	413 029*	316 412*	303 401*
Náklady celkem	251 849	256 594	455 767	458 395	443 616
Spotřebované nákupy	19 979	9 420	9 908	10 003	7 687
Služby	173 968	177 222	142 452	137 758	135 716
Osobní náklady	53 043	54 651	50 025	49 447	48 263
Odpisy	10 583	11 691	11 142	10 835	11 337
Ostatní náklady vč. zúčtování fondů EU	3 276	3 610	242 240*	250 352*	240 613*
Hospodářský výsledek	15 825	1 422	1	3 203	1 753

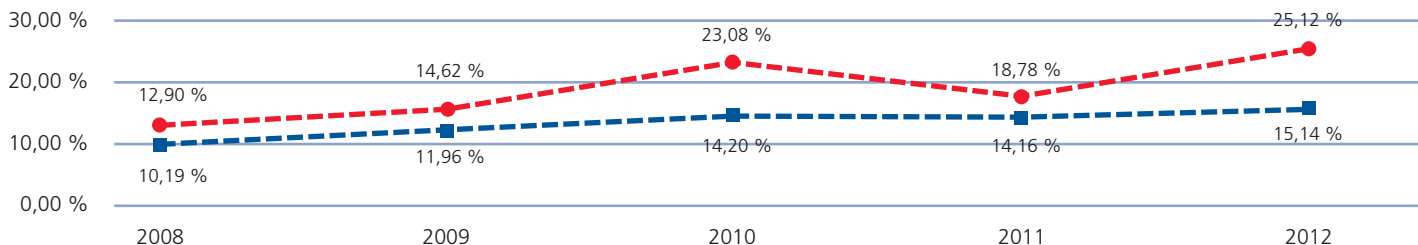
*pozn. Částka výnosů a nákladů celkem v roce 2010 až 2012 obsahuje prostředky spojené s financováním projektů SF (2010 - 227 836 tis. Kč, 2011 – 243 154 tis. Kč, 2012 – 243 337 tis. Kč).

Vývoj tržeb a ostatních výnosů CzechTrade a příspěvku Ministerstva průmyslu a obchodu od roku 2008 (v tis. Kč)

	2008	2009	2010	2011	2012
Vlastní zdroje CzechTrade					
Tržby za služby	24 170	26 923	26 289	26 046	24 451
Ostatní výnosy*	6 423	5 988	16 450	8 486	16 116
Celkem	30 593	32 911	42 739	34 532	40 567
Příspěvek MPO na provoz	237 081	225 105	185 193	183 912	161 465

*využití rezervního fondu, fondu odměn apod.

Podíl tržeb za služby a výnosů CzechTrade na příspěvku MPO (v %)



● Podíl Výnosů CT na příspěvku na provoz ■ Podíl Tržeb na příspěvku na provoz

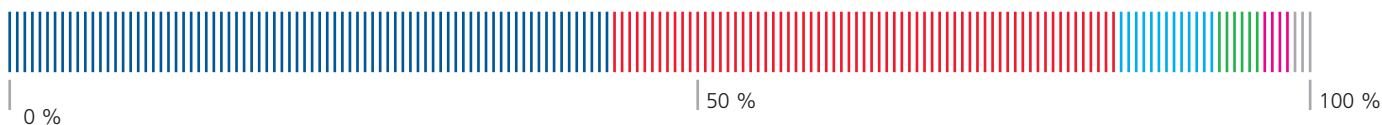
Celkový objem tržeb dosáhl téměř 24,5 milionů korun. K tržbám největším dílem přispěla zahraniční zastoupení (ZZ) Ministerstva průmyslu a obchodu (dříve zahraniční kanceláře CzechTrade) především svými individuálními zakázkami a akcemi v zahraničí pro české exportéry. Jejich podíl činil 82,4 %, což je ve srovnání s rokem 2011 o 9 % více. Vzrostl také podíl tržeb na příspěvku na provoz, a to na 15,1 %. Podíl všech výnosů vytvořených agenturou k příspěvku MPO dosáhl 25,1 %, což je druhá nejvyšší hodnota v šestnáctileté historii CzechTrade.

Objem tržeb podle jednotlivých typů služeb v roce 2012

Služba	Celkem v Kč
Individuální služby ZZ	10 524 169
Akce v zahraničí	9 634 448
Elektronické produkty	1 721 273
Design pro export	946 100
Ostatní služby*	870 096
Exportní vzdělávání	755 040
Celkem	24 451 126

*služby poskytnuté pro EGAP a ČEB

Tržby z jednotlivých služeb CzechTrade – procentuální vyjádření



■■■■	Individuální služby ZZ	43,0 %
■■■■	Akce v zahraničí	39,4 %
■■■■	Elektronické produkty	7,0 %
■■■■	Design pro export	3,9 %
■■■■	Ostatní služby*	3,6 %
■■■■	Exportní vzdělávání	3,1 %

Vybrané ukazatele obchodní činnosti agentury

INTENZIVNÍ SPOLUPRÁCE S FIRMAMI

V průběhu roku 2012 CzechTrade intenzivně spolupracoval s 3 308 českými firmami. Proběhlo celkem 4 652 jednání, o kterých je veden záznam v Informačním systému SINPRO.

V roce 2012 rozpracovali pracovníci CzechTrade 2 020 nových zakázek s 1 042 firmami. Z toho zahraniční zástupci Ministerstva průmyslu a obchodu pracovali na 1 018 zakázkách.

CzechTrade vytvořil tržby zrealizováním 1385 zakázek pro 851 českých firem.

Adresář exportérů CzechTrade, sloužící k prezentaci českých firem v zahraničí, v roce 2012 využilo 915 nových podnikatelských subjektů.

Pro komunikaci s firmami využívá CzechTrade také elektronické zasílání obchodních sdělení. Souhlas s jejich zasíláním získal od 5 774 firem, díky čemuž jsou distribuovány elektronické informace do 7 396 e-mailových schránek.

Exportní příležitosti byly zasílány prostřednictvím služby „CzechTrade denně“ na 3 524 e-mailových adres.

Přehled tržeb, počtu zakázek a počtu klientů pro jednotlivé druhy služeb CzechTrade.

	Počet placených zakázek	Počet unikátních klientů
Individuální služby zahraničních zastoupení	575	347
Akce v zahraničí	368	307
Elektronické produkty	160	110
Design pro export	85	73
Exportní vzdělávání	229	174

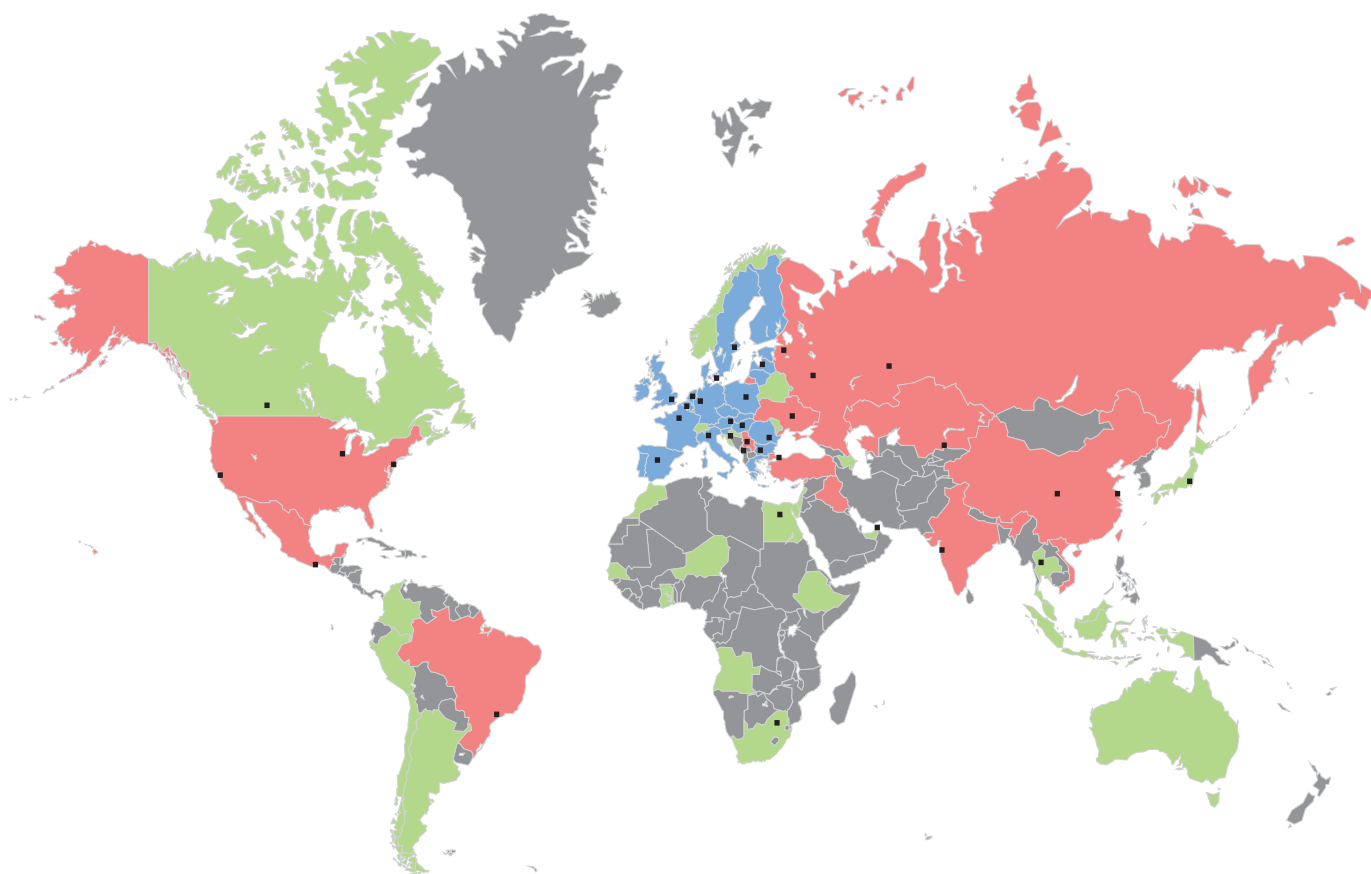
ZAHRAČNÍ SÍŤ MPO PRO EXPORTÉRY UMOŽŇUJE POKRÝT VĚTŠINU SVĚTA

V souvislosti s implementací Exportní strategie byly zahraniční kanceláře CzechTrade a CzechInvest k 1. srpnu 2012 sjednoceny do jednotné integrované zahraniční sítě Ministerstva průmyslu a obchodu. CzechTrade se stal jejich servisní organizací.

V roce 2012 CzechTrade nabízel služby zahraničních zastoupení MPO ve 37 zemích:

Asie: 7 / Rusko: 3 / Amerika: 6 / Afrika: 2 / Evropa: 19

V těchto zemích pracovalo pro české firmy celkem 40 pracovníků.



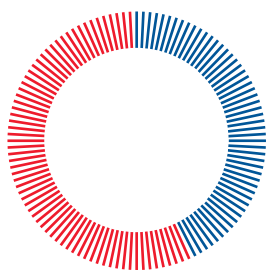
- ||||| prioritní země Exportní strategie ČR 2012–2020
- ||||| zájmové země Exportní strategie ČR 2012–2020
- ||||| země Evropské unie
- ||||| ostatní země

Stav k 31. 12. 2012

Služby zahraničních zástupců, které CzechTrade nabízí českým firmám, zahrnují zmapování zahraničního trhu, konkurence, obchodních možností, místní legislativy a dovozních podmínek, dále vyhledání potenciálně vhodných obchodních kontaktů, oslovení vybraných subjektů a ověření zájmu o spolupráci, organizace obchodních jednání vč. tlumočení, vytipování vhodných zahraničních veletrhů, zajištění prezentace na vybraných veletrzích i individuální asistenční služby podle konkrétního zadání klienta.

I Vytíženost zahraničních zastoupení MPO

představuje podíl práce na konkrétních zakázkách klientů na celkovém disponibilním času zahraničních zastoupení.



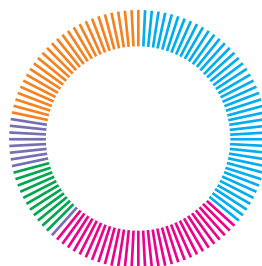
||||| Mimo EU – 55 %
 ||||| EU – 45 %

ÚSPĚŠNOST KLIENTŮ CZECHTRADE NA ZAHRA NIČNÍCH TRZÍCH

Vážíme si klientů, kteří využili služeb CzechTrade a následně nás informují o svých úspěších na zahraničních trzích. Nejvíce exportních případů potvrdily firmy zahraničnímu zastoupení v Německu (19) v celkové hodnotě cca 50 mil. Kč. Zahraniční zastoupení v Bruselu má 3 potvrzené úspěšné případy v hodnotě cca 47 mil. Kč. Na pomyslném třetím místě se umístilo zahraniční zastoupení v Chicagu, kterému 2 firmy potvrdily úspěšné případy v souhrnné hodnotě téměř 30 mil. Kč.

Příklady úspěšných případů jsou společnosti SVCS Process Innovation s.r.o. (40,3 milionu Kč, horizontální pece pro výrobu polovodičových součástek, Nizozemsko), Karlovarské minerální vody, a.s. (29,5 milionů Kč, Mattoni, perlivá minerální voda, USA) nebo SOPO s. r. o. (11,3 milionu Kč, elektromotory, generátory, Německo).

I Oborová skladba potvrzených úspěšných případů



||||| ITC, elektro, dopravní a manipulační zařízení – 34 %
 ||||| Energetika, zdroje, životní prostředí – 27 %
 ||||| Stavebnictví, spotřební zboží a služby – 12 %
 ||||| Strojírenství a kovovýroba – 5 %
 ||||| Živé vědy, chemie a plasty – 22 %
 ||||| Neurčeno – 0 %

I Spokojenost klientů CzechTrade se službami zahraničních zastoupení MPO

684	vygenerovaných dotazníků spokojenosti
345	vyplněných dotazníků spokojenosti
50%	návratnost dotazníků spokojenosti
1,31	průměrná známka hodnocení

(1 = nejlepší, 4 = nejhorší)

Pokračuje systém nápravných opatření z roku 2009, kdy jsou individuálně řešeny zakázky s hodnocením klienta horší známkou než 3. U těchto hodnocení jsou ve spolupráci s pracovníky sekce služeb pro exportéry navržena nápravná opatření, která jsou následně konzultována s klientem. Upřímně děkujeme všem klientům, kteří vyplnili dotazník spokojenosti. Každý názor je pro nás cenný a pomáhá zlepšovat naše služby.

EXPORTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2012 zrealizoval CzechTrade celkem 44 odborných a teritoriálních seminářů v Praze a regionech České republiky, 2 odborné kurzy a 5 exportních konferencí. Seminářů a kurzů se zúčastnilo 540 účastníků z řad českých firem, exportních konferencí celkem 420 účastníků.

Semináře byly zaměřeny na témata logistika v mezinárodním obchodě, marketing, finance, specifika obchodního jednání, konkurenceschopnost aj. Oba kurzy se skládaly z 6 dílčích seminářů. Jednalo se o kurz Úspěšný exportér a kurz Začínáme s exportem. Teritoriální semináře se týkaly např. USA, Skandinávie, JAR, Francie a Itálie, exportní konference pak teritorií Turecka, Ruska, Kazachstánu, Ukrajiny, Pobaltí, Číny a Indie.

Spokojenost se vzdělávacími akcemi vyjadřuje průměrná známka 1,16 (na stupnici 1 = nejlepší, 4 = nejhorší) při návratnosti dotazníků 73 %.

V rámci interního vzdělávání proběhl v roce 2012 další ročník Kurzu obchodní diplomacie, kterého se zúčastnilo celkem 35 účastníků z řad agentur CzechTrade a CzechInvest, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí.

EXPORTNÍ PŘÍLEŽITOSTI A ON-LINE INFORMACE

BusinessInfo.cz – portál pro podnikání a export

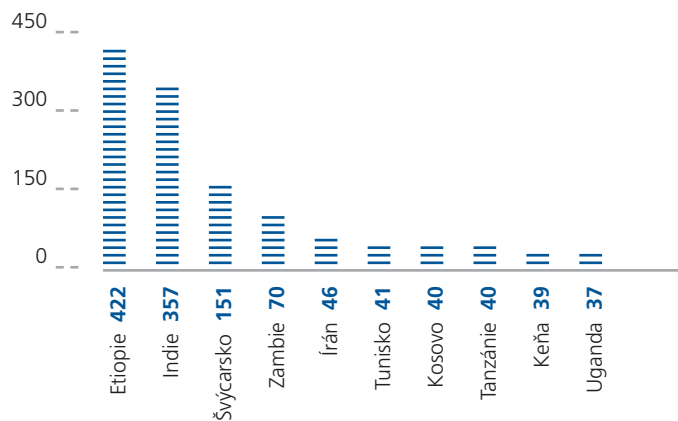
Portál je společným projektem agentury CzechTrade a Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Integruje a poskytuje souhrnné informace pro podnikatele z různých míst a oblastí. Díky zapojení do vládní strategie rozvoje elektronické veřejné správy „Smart Administration“ přispívá ke snižování administrativní bariéry mezi podnikateli a veřejnou správou. Na jednom místě jsou tak integrovány veškeré důležité informace pro podnikatele, včetně akcí a seminářů státní správy, aktuálních exportních příležitostí, strategických dokumentů, dotačních programů či online formulářů potřebných na začátku i v průběhu podnikatelského cyklu.

Exportní příležitosti

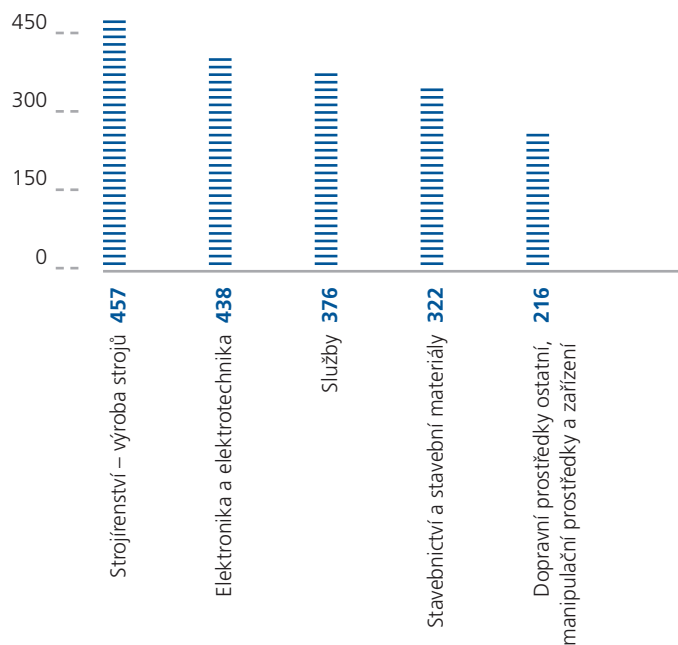
Exkluzivními zdroji exportních příležitostí jsou zahraniční kanceláře MPO, obchodně-ekonomické úseky zastupitelských úřadů ČR v zahraničí či zahraniční zastupitelské úřady v České republice. CzechTrade získává zahraniční poptávky také pomocí on-line služby „Czech Business Partner Search“. On-line formulář pro zahraniční firmy je k dispozici na všech webových stránkách zahraničních kancelář MPO.

Kromě výše uvedených zdrojů získává CzechTrade informace o projektech a vypsaných tendrech i z renomovaných databází EU, Světové banky a mezinárodních organizací (CERN, ESO, ESA).

Tendry a projekty



Nejčastější obory v rámci tendrů



V roce 2012 získal CzechTrade nejvíce poptávek z Německa, Ruska, Belgie, Francie, Turecka a Nizozemska. Nejčastěji poptávané produkty byly z oborů obráběné komponenty a konstrukce z kovů, dále strojírenství, užitkové sklo a potravinářský průmysl.

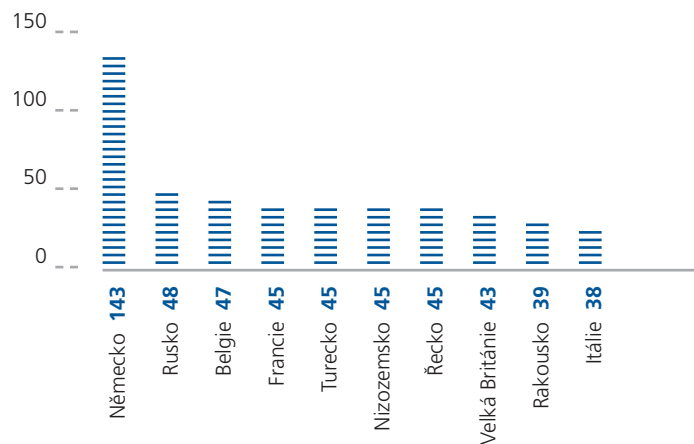
Zpracováním exportních příležitostí se CzechTrade zabývá od svého vzniku. V průběhu doby se měnily nároky na poskytování této bezplatné služby směřující především k relevanci poskytovaných informací a využitelnosti pro české firmy. V současnosti CzechTrade poskytuje informace o zahraničních poptávkách, zahraničních tendrech, investičních příležitostech a nabídkách spolupráce ze zahraničí. Měnil se také způsob distribuce těchto informací a další práce s nimi. Od roku 2002 jsou tyto informace podle zvolených preferencí pravidelně rozesílány zaregistrovaným firmám službou CzechTrade denně.

Publikace exportních příležitostí se v roce 2008 přesunula plně na portál BusinessInfo.cz, který tyto informace dále napojuje na další relevantní informace pro exportující firmy.

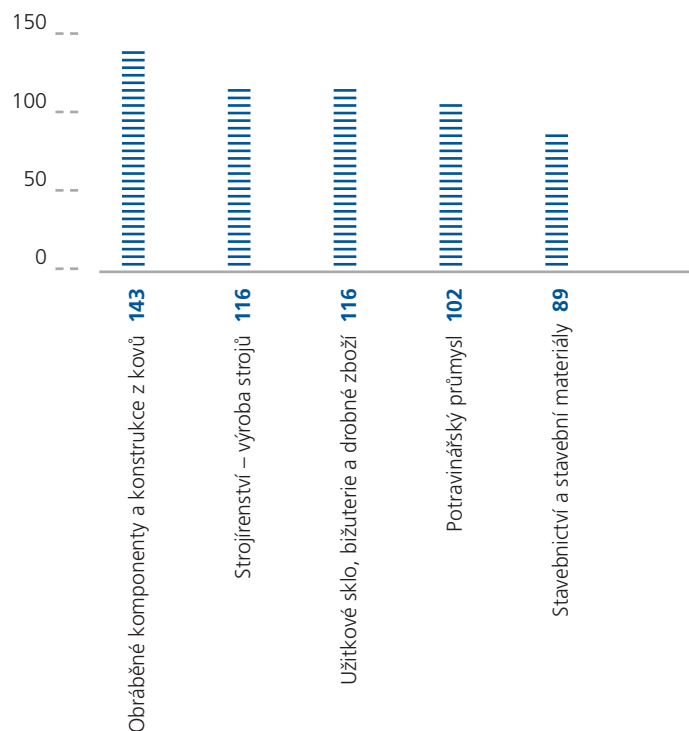
Zahraníční poptávky

CzechTrade v roce 2012 zpracoval a zveřejnil na stránkách BusinessInfo.cz celkem 974 zahraničních poptávek a 1 879 informací o tendrech a projektech.

Poptávky 2012 – TOP 10 zemí



Nejčastější obory v rámci poptávek



Projekty financované z fondů Evropské unie

PROJEKT VESMÍR POKRAČOVAL TŘETÍ ETAPOU

Na začátku roku 2012 probíhala poslední fáze připomínek ke studii Bílá kniha pro Vesmír, zpracované v průběhu II. etapy projektu. Finální podoba byla předložena na II. oponentním řízení dne 7. 2. 2012, které studii doporučilo ke schválení.

V rámci realizace III. etapy projektu se uskutečnily pracovní schůzky vytipovaných firem v místě jejich sídla (např. firma Frentech z Brna, firma Toptec z Turnova) a byla nastíněna budoucí spolupráce v projektu Vesmír včetně poskytování standardních služeb CzechTrade. Dále byly osloveny společnosti bez předchozí zkušenosti z výběrových řízení Evropské kosmické agentury, které mají zájem o zapojení se do tendrů Evropské kosmické agentury (např. firma Gina Software, Brno).

Vzhledem ke skutečnosti, že studie Bílá kniha pro vesmír je základním dokumentem tohoto projektu, byly pomocí vnitřní databáze klientů/firem CzechTrade a spolupráce s Ministerstvem dopravy identifikovány další společnosti či instituce, které mají potenciál/zájem zapojit se do projektu Vesmír. Proces zapojení do tendrů Evropské kosmické agentury je administrativně i obsahově náročný. Je nutné zjišťovat i finanční zdraví jednotlivých firem/institucí. Z tohoto důvodu byly a stále jsou pro účely CzechTrade vytvářeny finanční analýzy těchto zájemců pomocí databáze Albertina, kterou má CzechTrade k dispozici.

Všechny aktivity jsou vždy připravovány v těsné spolupráci realizátora (CzechTrade) a zřizovatele (MPO – sekce 08200 a 06300), který koordinuje i komunikaci s příslušnými útvary na Ministerstvu dopravy.

POKRAČOVAL PROJEKT SPECIALIZOVANÉ VÝSTAVY A VELETRHY

V roce 2012 pokračovala agentura CzechTrade v realizaci 5. a 6. etapy projektu „Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí pro 2009–2012 (SVV)“. Jedná se o interní projekt Operačního programu průmysl a inovace (OPPI).

V rámci interního projektu SVV bylo za účelem zvýšení šancí firem z ČR na zahraničních trzích a navázání nových obchodních kontaktů realizováno 73 účastí na zahraničních veletrzích, z toho 37 za 5. etapu a 36 za 6. etapu. Celkem se veletrhů ve sledovaném roce zúčastnilo 1216 subjektů, včetně agentury CzechTrade, z toho 670 na společné expozici, tj. 55,1 %. V samostatných expozicích se prezentovalo 546 účastníků podle výrobního zaměření. V průměru se jednoho veletrhu v roce 2012 zúčastnilo 16,7 firem. Rozhodující podíl podpořených subjektů tvořily malé a střední podniky (82,2 %), velké podniky představovaly 15,6 % a profesní organizace 2,2 %.

Z celkových nákladů na projekt v roce 2012 připadlo 57,48 % na přímou podporu vystavovatelů, zbylé náklady jsou spojeny zejména s doprovodnou publicitou a s administrací projektu.

Další aktivity

Agentura na konci roku připravovala novou strukturu nabídky služeb CzechTrade, která je součástí naplňování Exportní strategie ČR 2012–2020. Dne 18. prosince 2012 byly schváleny nové balíčky služeb – BASIC, BUSINESS a PLUS. Hlavní změna ve struktuře nabízených služeb spočívá v tom, že služby budou placeny formou paušálů, na rozdíl od dosavadní hodinové sazby. Ceny zohledňují velikost firem, protože CzechTrade chce v souladu s Exportní strategií pomáhat malým a středním podnikům. Nižší ceny jsou stanoveny pro malé a střední podniky a fyzické osoby a vyšší ceny pro velké podniky.

V druhé polovině roku 2012 začal CzechTrade připravovat nový projekt Společná účast na specializovaných výstavách a veletrzích v zahraničí 2013–2014, ve kterém se počítá s podporou celkem 90 veletrhů, přičemž podpora pro rok 2013 je plánována na částku 49 320 000 Kč pro 30 veletrhů (v rámci podpory de minimis bude opět podpora firem možná až do výše 120 000 Kč bez DPH pro jednu firmu na jednu akci). Realizátorem tohoto projektu bude CzechTrade.

V prosinci se začalo pracovat na koncepci interního projektu Design pro konkurenceschopnost 2013–2014. Nově by se měla služba nabízet českým firmám v rámci tohoto projektu financovaného z OPPI. Předpokládaný termín zahájení realizace projektu je plánovaný na polovinu r. 2013.

Výroční zpráva CzechTrade o činnosti v oblasti poskytování informací

VÝROČNÍ ZPRÁVA ČESKÉ AGENTURY NA PODPORU OBCHODU/ CZECHTRADE O ČINNOSTI V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ DLE USTANOVENÍ § 18, ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM, V PLATNÉM ZNĚNÍ, ZA ROK 2012

Počet podaných žádostí o informaci	1
Způsob vyřízení žádosti o informaci	rozhodnutí o odmítnutí žádosti v plném rozsahu
Počet vydaných odpovědí	0
Počet vydaných sdělení o odložení žádosti	0
Počet podaných odvolání proti rozhodnutí o odmítnutí žádosti	0
Počet stížností podaných podle § 16a	0
Výčet poskytnutých výhradních licencí	0
Počet zpoplatněných žádostí o informaci	0
Počet rozhodnutí o odmítnutí žádosti přezkoumávaných soudem	0

V roce 2012 byla agentuře doručena celkem 1 písemná žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím. Poskytnutí požadovaných informací bylo odmítnuto s odkazem na ust. § 9 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.

Zveřejňování informací prostřednictvím internetových stránek CzechTrade

Na internetových stránkách CzechTrade (www.czechtrade.cz) jsou způsobem umožňujícím dálkový přístup v sekci Zveřejňované informace zveřejňovány všechny informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., jakož i odpovědi na žádosti o informace, včetně informace o případném vydání rozhodnutí o odmítnutí žádosti.

V rubrice povinné informace jsou pak zveřejněny ty informace, jejichž výčet stanoví vyhláška č. 442/2006 Sb., kterou se stanoví struktura informací zveřejňovaných o povinném subjektu způsobem umožňujícím dálkový přístup a dále Výroční zprávy CzechTrade.

CzechTrade
Dittrichova 21
128 01 Praha 2
Zelená linka pro export: 800 133 331
info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz
© CzechTrade, červen 2013